附件2：

2018(第九届)中国钢铁节能减排论坛

企业宣传推广方案

**一、协办单位（20万元）**

1. 会议主展板、会议资料等以本届会议协办单位的身份冠名；

2. 享受贵宾待遇，1名领导安排在贵宾席就座，午餐、晚餐时与有关贵宾同桌；

3. 大会发言20分钟；

4. 可在会场设置符合会议要求的展台1个（2m×2m、包含一块背景板和两块侧板）、室内展板一个（3m×3m）；

5. 企业资料入会议资料袋；

6. 会刊附企业宣传插页2页（A4大小）；

7. 上午茶歇播放企业视频资料（时长不超过5分钟）；

8. 免费参会名额5名；

**二、VIP赞助单位（10万元）**

1. 会议主展板、会议资料等以本届会议VIP赞助单位的身份冠名；

2. 享受贵宾待遇，1名领导安排在贵宾席就座；

3. 可在会场设置符合会议要求的展台1个（2m×2m、包含一块背景板和两块侧板）、室内展板一个（3m×3m）；

4. 下午茶歇播放企业视频资料（时长不超过3分钟）；

5. 会刊附企业宣传插页2页（A4大小）；

6. 免费参会名额3名。

**三、高级赞助单位（5万元）**

1. 会议主展板、会议资料等以本届会议高级赞助单位的身份冠名；

2. 可在会场设置符合会议要求的展台1个（2m×2m、包含一块背景板和两块侧板）；

3. 会刊附企业宣传插页1页（A4大小）；

4. 免费参会名额2名。

**四、其他赞助方式**

1. 会刊插页广告宣传：

封二广告：1万元

封三广告：8000元

插页广告：5000元

2. 公司宣传册发放：3万元

企业可将公司宣传材料放置会议资料袋中，随会议资料一齐发放。送免费参会名额一个。

3. 会议资料桌：1万元

在会场外资料桌上放宣传册。