

附件 2:

《中国钢铁蓝皮书系列报告》: 冶金工业规划研究院基于长期的市场调研和需求预测积累下的丰富经验, 结合企业信息需求, 有针对性的采取专业定制的方式, 精心打造的行业咨询报告, 并配套系列信息服务产品, 以每日钢铁信息、钢铁旬报、月度报告等不同深度信息服务产品, 拓展蓝皮书报告服务深度, 为客户提供持续高质量的行业信息资讯和 market 分析, 对客户市场决策形成有效支撑。

蓝皮书报告包含系列信息服务产品, 订阅客户除获得订购的纸质版年度分析报告外, 还将获得:

1. 2015 年月度报告电子版, 共 12 期; 涵盖全行业生产运营情况分析、原燃料市场情况分析、钢材市场运行情况分析、下游需求情况变化分析等多方面内容。
2. 2015 年每日钢铁要闻, 汇集行业信息, 针对热点事件及时点评分析, 帮助企业掌握市场动态。
3. 2015 钢铁行业观察, 不定期针对行业热点事件、重要课题进行深度分析研究。

报告内容:

1. 行业外部宏观经济环境变化情况分析。
2. 主要钢铁产品生产情况分析。
3. 国际及进出口市场变化情况。
4. 关联产业发展态势及需求变化情况分析。
5. 钢铁行业主要产品产销变化情况分析。
6. 主要钢材产品价格变化情况分析。
7. 钢铁行业主要经济指标变化情况分析。
8. 钢铁行业整体竞争力变化情况分析。
9. 钢铁行业集中度变化情况监测。
10. 钢铁产能装备变化情况分析。
11. 钢铁行业节能减排推进情况分析。
12. 原材料保障水平及原材料价格变化情况。
13. 钢铁行业发展外部支撑条件变化情况。
14. 钢铁行业未来发展态势预测。

报告价值:

- 准确把握当前行业发展形势, 明确企业发展方向。
- 把握行业发展脉动, 引导企业认清市场变化。
- 把握行业政策取向, 使企业规避政策风险。
- 掌握行业竞争力变化情况, 明确企业自身定位。
- 跟踪原材料价格变化情况, 明确企业成本竞争力。
- 了解国际市场需求变化, 推动企业国际化发展步伐。
- 在并购与整合中把握关键节点, 使企业掌握主动权。
- 准确把握行业预警点、机会点、增长点和赢利点。

中国钢铁蓝皮书报告力求以全面、准确、客观、深度的内容分析, 助力企业掌握市场先机, 前瞻性地把握行业发展趋势, 占据行业制高点, 使企业不断取得成功。

| 报 告 名 称 | 价 格 | 订 阅 数 |
|-------------------------|------|-------|
| 《2015 中国钢铁市场分析与预测》年度报告 | 9800 | |
| 《2015 中国钢铁市场分析与预测》季度报告 | 6000 | |
| 《2015 主要板材产品市场分析报告》 | 5000 | |
| 《2015 主要长材产品市场分析报告》 | 5000 | |
| 《2015 主要管材产品市场分析报告》 | 4000 | |
| 《2015 中国铁矿、锰矿、铬矿资源分析报告》 | 5000 | |
| 《2015 中国焦炭市场分析报告》 | 4000 | |
| 《2015 中国铁合金市场分析报告》 | 4000 | |
| 《2015 中国废钢市场分析报告》 | 4000 | |

公司名称订阅报告及份数

联系人姓名职务电话手机邮箱

详细地址邮编

付款金额填表日期开具发票抬头