**遵循经济规律，重在强身固本**

**——在中国钢铁规划论坛上的致辞**

**中国钢铁工业协会党委书记、秘书长 刘振江**

**2015年3月28日**

**各位来宾，各位朋友，同志们：**

**大家好。非常欢迎各位来参加冶金规划研究院举办的2015年钢铁规划论坛。2015年是“十二五”收官之年，也是作好“十三五”规划的关键之年，举办这次论坛很及时，也很重要，对我们作好企业和行业发展规划很有借鉴和指导意义。**

**大家对如何作好发展规划早已经开始了认真的思考，国家的大政方针和有关部委的文件要求都在明确，钢铁协会组织行业进行了《2020年我国钢铁工业发展愿景及若干重大问题的研究》，刚闭幕的两会集中热议了国家发展的大事，这些都为我们作好规划创造了前提。**

**企业发展规划是企业发展的战略研究和顶层设计。需要科学，需要可行，需要先行，目标要明确，重点要突出，实现的路线图要清晰。这次作规划有不同以往的几个重要特征：**

**一是作好这次规划的重要性非常突出。它是在中国工业化进程中实现发展阶段转变的规划，实现这个阶段性转变，无论对企业生存，还是对国民经济发展大局关系极大，迈过这个坎，我们就进入高端制造，迈不过这个坎，就会陷入“中等收入陷进”，必须高度重视，深入研究，谋定而后动。**

**二是作好这次规划的难度比以往大。需要体现转型发展的特点，需要贯彻“四个全面”的内涵，应考虑到的方方面面很多，需要改革和创新。尽管大家有思想准备，已经思考了很长时间，也在行动，但形成一个系统的完整方案仍然压力很大。**

**三是行业面临的形势很艰难。“三期叠加”的压力没有缓解，经济下行的压力在加大，尽管我们行业实力很强，但运行效益举步维艰，产能过剩矛盾突出，环境和要素约束加大，市场秩序不规范，急需要更新发展理念，明确战略定位，清晰发展规划。**

**我们在脱困中求发展需要大智慧。还不能离开实际，急于求成，也不能好高骛远，指望鸡毛飞上天，要立足本企业已有基础，重在强身固本，扎实推进。举办这次论坛，请很多专家和企业，从不同角度发表精彩讲演，对我们作好规划一定会有启示和帮助。**

**钢铁行业今年一季度的形势很不乐观。去年的效益刚比2013年好一点，好在进口矿的大幅降价。从今年一季度行业运行情况看，虽然进口矿价降到了60美元以下，但1月份大中型钢铁企业却又出现总体亏损， 2月份比1月份亏损额度更大，亏损面近50%， 3月份仍是订单不足，库存增加，大中型钢铁企业今年一季度将是总体亏损。这也反映出大的经济形势继去年底以来经济下行压力在加大，需求减弱，钢价太低，效益下滑的状况更加严峻。**

**全球性金融危机已经7年，开始大家希望是个“V”字型，两年后希望是个“U”字型，后来不以人们意志为转移地成了“L”型，现在是希望这个“L”型尾巴不要太长，但它仍然没有走完自己的规程。**

**回过头来看，我们对金融危机的认识，对经济规律的认识，乃致我们应对金融危机的策略，值得反思，值得总结经验教训。不吸取这个教训，就更新不了发展理念，就作不好“十三五”发展规划。**

**钢铁产能过剩问题突出，它的突出带有相对性，在需求减弱的情况下更显突出，现在的产能过剩主要是在金融危机期间的前几年水涨船高造成的。金融危机之前也出现过一些过剩，但是可以消化的，是通过增加出口消化的。金融危机以来，钢铁产能过剩问题经过了由水涨船高状态到水落石出状态的转变，从2009年到2011年，3年增加了近2亿吨钢，由金融危机前的4.89亿吨增加到6.85亿吨，2013达到8.2亿吨。金融危机爆发时的大增产当时一时痛快，现在却消化不良，涨得肚子难受。大增产的后果使进口矿价格一度抬高到190多美元/吨，疯狂的石头乘机暴利，随后钢价大跌，钢厂微利甚至亏损，从2012年开始，以房地产为龙头的需求之水开始减弱，而钢产量这个石头还惯性增长，很快浮出水面，水落石出，遭到暴晒，2013年的效益跌到13年的最低点。**

**现在矿价大跌了，疯狂的石头尘埃落地，原形毕露，矿价大跌后没过多久我们反而又亏损，主要原因是阶段性吨钢矿价下降额度小于钢价下降额度，今年1—2月份，吨钢矿价下降100元，而钢价下降300元以上，同时环保等硬性成本上升。这种状况说明我们自身存在的产能过剩的病灶还在继续发作，还在对供大于求和钢价低发挥关键作用，产能之剑还悬在头上，只是近两年企业控制产量的自觉性增强。尽管金融危机期间造成产能过剩不完全取决于钢铁行业本身，但苦果还是我们自己吃，还得以廉价钢材为他人作嫁衣裳。我们再作规划的时候，不要忘记金融危机以来的教训，不能再不顾客观规律逆势而动。**

**现在，全球性金融危机还没有过去，“十三五”期间，我们还必须消化金融危机期间自己产生的次生危机，我们还必须抓住化解过剩产能这个“牛鼻子”，解决“三期叠加”问题，还要有消化期比发生期还要长的思想准备。**

**对钢铁而言，规模是需要的，贵在适度。规模效益曾是钢铁优势，因为它是大生产，现在讲质量效益，也不是彻底否定规模效益，联合重组就包含规模效益和集中度的成分，规模效益不再是以扩大规模为主，那个时代已经过去，今后是规模适度问题。在总体产能过剩的情况下，强调专业化生产和产业布局的同时，个体规模一定要适度，再先进，过剩了就是多余。**

**2014年钢铁生产和消费的数据很值得分析。虽然2014年的钢产量增加不多，但是靠出口9000多万吨创历史新高消化的。2014年的数据表明，中国钢铁生产和消费已经进入峰值弧顶区。再过几年这条曲线可能往下走，大家要关注这条产需曲线，它预示着趋势和规律，作规划要按照市场需求，尊重经济规律和行业发展规律，顺应国家经济发展的大趋势，用科学的方法规划转型升级。**

**我们规划转型升级涉及的内容很多，各企业的侧重点也不同。但都需要调整结构，节能环保和科技进步，应该重在强身固本，转型提升。调整和优化存量资产是强身固本的大文章，是提升企业竞争力的基础要素，是我们资产密集型产业结构调整的重头戏，要把优良资产重点放在升级上，把非优良资产重点放在转型上，不可能现有产能都升级，肯定要有淘汰，规划中要有淘汰落后。环保节能是公共基础课，钢铁产品不但是环保产品，钢铁生产也要努力打造环保产业，我们还要缓解城市钢厂搬迁压力。效益是企业的生命，钢铁生产效益不高将不是一时半载，企业要有盈利模式的研究和规划。**

**“十三五”规划要注重加强企业基础的升级。企业基础不同，升级的基点不同，升级的目标也会不同，我们的生产力基础主要体现在装备和人才上，我们的装备已经比较先进，但《工业4. 0》和《中国制造2025》在向智能化发展，生产工艺流程智能化是提高劳动生产率和稳定生产优质产品的秘籍，有条件的企业应在智能化生产和两化深度融合上有大的进步，并在信息化、互联网，大数据应用上对管理、物流、商业模式进行创新。**

**我们是靠生产产品生存的。企业的生存力取决于产品的质量和效益，我们的产品质量之间的差距客观存在，不稳定性和粗糙性比较普遍，用户在使用国产钢材中遇到的实际问题我们还没帮人家解决，我们不解决粗放的生产和粗糙的产品问题，就等于没有升级，产品质量的差异实质上是企业基础的差异，是企业竞争力的差距，需要在规划基础升级中解决。还有新产品的开发和品牌战略，企业要规划自己的品牌，要有自己的名牌产品和拳头产品。**

**钢材市场开拓仍有新的空间。中国一方面内需动力不足，另一方面居民疯狂境外购物，说明国人对产品质量和食品安全的要求在升级，我们要致力扩大国内钢材的内需，努力满足对钢材品质升级需求的需要，已经在高强度钢筋和钢结构推广使用上进行了努力，在一些行业用钢上进行了努力，还有很多行业和高端领域用钢有待加强和开发，希望有条件的企业在扩大钢材使用，开拓钢材市场方面能有所规划，这无论对当前化解产能还是长远发展都是大事。**

**“一带一路”作为国家战略为钢铁企业走出去提供了机遇。我们钢铁走出去已经花了很多学费，经验教训不少，在境外开矿方面失败的例子较多，要把学费变成知识和经验，作好对其国情、法律、民情等研究和风险评估防控，积极向外走。我们一定要高度重视“一带一路”引发的海洋工程的发展和用钢需求，这个市场前景很大，相关企业应在满足“一带一路”用钢上有所规划。**

**扩大钢材出口是我们的出路之一。我们在国际市场秩序中要注意形象和声誉，也要有大国风范，不要给人以居民旅游团的形象，钢铁协会在组织处理诸多反倾销应诉案件中，对我们一些企业在国际市场的形象很头痛，一些不良形象和内战内行、在外恶性竞争陋习不利于我们走出去，走出去也要讲形象和素质。**

**总之，规划转型升级，重在强身固本，方方面面都要体现依靠创新进行升级，依靠创新驱动发展。包括企业改革的创新，管理创新，技术创新，高素质人才培养使用等等。具体到每个企业，哪些方面最重要一定要突出重点，有重点突破。希望通过这次论坛，大家考虑更深、更全面、更具体，更可行，认真审视和作好自己的发展规划。说是需要的，我们更需要做。**

**同志们，我们遇到的困难和问题客观存在，我们的优势和作用也客观存在，我们的发展趋势也是大势所趋，钢铁材料必将维持现代社会的可持续发展，钢铁工业必将维持人类社会的可持续发展，钢铁行业是一个负责任的行业。中国工程院有关研究报告认为，中国钢铁工业在中国工业领域中最有可能成为具有国际竞争力的行业。我们一定要坚定信心，坚定几代钢铁人钢铁报国的信念，通过这一轮战略规划和战略调整，实现我们的钢铁强国梦。**

**最后，预祝大会成功！谢谢大家。**